Weiterbildung für Mentoring-Koordinatoren

Mentoring ist der wirksamste Prozess, wenn es darum geht, Erfahrungswissen älterer Mitarbeiter an jeweils jüngere / weniger erfahrene Mitarbeiter weiter zu geben. Deswegen arbeiten aktuell viele Unternehmen im Mittelstand sowie (Privat-) Hochschulen und Organisationen daran, interne Mentoring-Programme zu implementieren.

Lernen Sie von erfahrenen Mentoring-Koordinatoren die wichtigsten Qualitätsmerkmale eines professionell organisierten Mentoring-Programms kennen. Anhand von Workshops, Übungseinheiten, praktischen Leitfäden und Checklisten können Sie damit Ihr eigenes Mentoring-Programm souverän umsetzen. Sie bieten Ihren Teilnehmern eine hohe Qualität ohne dabei in Arbeit zu ertrinken.

Informationen zur Schulung

Zielgruppe	Koordinatoren organisationsinterner Mentoring-Programme, die ein neues, internes Mentoring-Programm aufbauen oder ein bestehendes verbessern / neu ausrichten wollen.
Preis	1.499,00 EUR netto für eine persönliche Schulung sowie Material für die direkte Umsetzung. Optional anschließendes Umsetzungs-Coaching für ein Jahr durch einen erfahrenen Mentoring-Koordinator für nur 5,00 Euro je Tandem und Monat.
Umsetzungs-Coaching (optional)	Als Teilnehmer der Schulung erhalten Sie exklusiv die Möglichkeit, bei aktuellen Fragestellungen in Ihrer Praxis jederzeit die Experten von biz4d anzurufen und so schnelle & nachhaltige Lösungen für Ihr Mentoring-Programm zu finden.
Enthaltenes Material	✓ Leitfaden für strukturierte Interviews mit Mentoren und Mentees ✓ Vorlagen für eine effiziente Evaluation der Fortschritte und der Ergebnisse des Mentoring-Programms ✓ Fotoprotokoll aller Workshop Ergebnisse ✓ Ordner mit den Workshop-Inhalten

Be a Mentor!

Biz4d Alte Mainzer Gasse 51 • D-60311 Frankfurt • Telefon: 069 13390478 • Mobil: 0179 7862555 • welcome@biz4d.com • www.biz4d.com

biz4d
BUSINESS FOR DEVELOPMENT

Inhalte der Koordinatoren-Schulung

Level I – Ein Tag

Zielsetzung & Wirkung

Impuls: Das vielfältige Potenzial von Mentoring

Kosten-Nutzen-Analyse (Workshop)

Qualitätsmerkmale wirksamer Mentoring-Programme

Mentee-Prozesse (Mentees gewinnen:) (Zielgruppendefinition, Bewerbung, Zulassung)

Größte Erfolgshebel wirksamer Mentoring-Programme

Level II – 2 Tage

Umsetzung

Qualitätskriterien der erfolgreichen Mentoring-Programme kennen und anwenden

Risikomanagement, Stolperfallen und Ansätze zur Lösung

Alle am Mentoring-Programm beteiligte Stakeholder gewinnen: Mentoren, Mentees, Geschäftsführung, HR-Abteilung und andere

Dimensionen und Know-How für ein erfolgreiches Matching der Teilnehmer

Teilnehmer in den typischen Entwicklungsphasen der Mentoring-Zusammenarbeit unterstützen

Zeitsparende Prozesse zur Koordination von Mentoring-Programmen auf hohem Niveau

Programm evaluieren: aus Sicht der Teilnehmer und aus Sicht des Unternehmens

Praktische Fallbeispiele der teilnehmenden Organisationen mit Strategien für Lösungen

Level III – Ein Tag

Kommunikation

Mentoren und Mentees in das Programm einbinden

Mit Mentoring die Potenziale im Recruiting nutzen

Mentoring als Kooperations-möglichkeit

Guidelines zur Kommunikation innerhalb eines Mentoring-Programms

Arbeit und Kosten sparen durch effektive Kommunikation

Nächster Termin

Offene Termine in verschiedenen Städten, bei mehreren Koordinatoren bieten wir auch interessante inhouse-Lösungen. Sprechen Sie uns an.

Umsetzungs-Coaching (optional)

Als Teilnehmer der Schulung erhalten Sie exklusiv die Möglichkeit, bei aktuellen Fragestellungen in Ihrer Praxis jederzeit die Experten von biz4d anzurufen und so schnelle & nachhaltige Lösungen für Ihr Mentoring-Programm zu finden. Für nur 5€ pro Tandem * 12 Monate können Sie so oft wie nötig anrufen und erhalten Ideen und Feedback für die praktische Implementierung der Inhalte aus der Koordinatoren-Schulung. Dieses Angebot gilt ausschließlich in Kombination mit der Schulung.

Be a Mentor!

biz4d
BUSINESS FOR DEVELOPMENT

Level 2

Umsetzung

Agenda Tag 1

Uhrzeit	Typus	Titel
09:00 – 09:30	Moderierte Session	Einführung, Sammeln von Erwartungen, Fragen und praktischen Beispielen
09:30 – 10:00	Präsentation	Vorstellung von Qualitätskriterien erfolgreicher Mentoring-Programme
10:00 – 10:15	Workshop	Risikomanagement, Stolperfallen und Ansätze zur Lösung
10:15 – 10:30	-	*Kaffee Pause*
10:30 – 11:30	Präsentation	Überblick über alle am Mentoring-Programm beteiligten Stakeholder
11:30 – 12:45	Präsentation/ Workshop	Mentoren: Gewinnung, Auswahl, Pool-Erstellung, Qualifikation, Motivation
12:45 – 13:00	Präsentation/ Workshop	Mentees: Voraussetzungen, Ziele, Qualifikation, Betreuung, Evaluation
13:00 – 13:45	-	*Mittagspause*
13:45 – 15:30	Workshop	Geschäftsführung, HR-Abteilung sonstige Stakeholder
15:30 – 16:00	-	*Kaffee Pause*
16:00 – 16:45	Präsentation	Dimensionen und Qualitätskriterien für das Matchen von Mentor und Mentee
16:45 – 17:30	Training	Das Führen von Interviews mit Mentoren und Mentees mit der unterstützenden Vorlage (bereitgestelltes Material)

biz4d

Biz4d Alte Mainzer Gasse 51 • D-60311 Frankfurt • Telefon: 069 13390478 • Mobil: 0179 7862555 • welcome@biz4d.com • www.biz4d.com

biz4d
BUSINESS FOR DEVELOPMENT

Level 2

Umsetzung

Agenda Tag 2

Uhrzeit	Typus	Titel
09:00 – 10:15	Präsentation	Aussagekräftige Profile der Teilnehmer mit allen relevanten Dimensionen erstellen und einen professionellen Match zwischen Mentoren und den jeweiligen Mentees durchführen
10:15 – 10:30	-	*Kaffee Pause*
10:30 - 11:00	Präsentation	Überblick über die typischen Entwicklungsschritte der Mentor-Mentee Zusammenarbeit
11:00 – 12:00	Workshop	Konzepte zur Unterstützung der Tandems entlang der Mentor-Mentee Zusammenarbeit ○ Lernen Sie von den besten Verfahrensweisen erfolgreicher Mentoring Programme ○ Welche Methoden sind auf Grund ihrer Effektivität hinsichtlich bestimmter Ziele am wichtigsten? ○ Wie lassen sich Aufwand und Bürokratie auf das nötige Minimum reduzieren?
12:00 – 12:30	Workshop	Lösungen entwickeln für konkrete Anwendungsthemen der Teilnehmer
12:30 – 12:45	Präsentation	Geeignete Verfahren für die Koordination von kleinen Mentoring Programmen versus solcher mit einer hohen Teilnehmerzahl (mehrere Hundert)
12:45 – 13:45	-	*Mittagspause*
13:45 – 15:30	Präsentation/ Workshop	Evaluation aus Sicht der Teilnehmer und aus Sicht des Unternehmens (Beispiele für mögliche Kennzahlen)
15:30 – 16:00	-	*Kaffee Pause*
16:00 – 16:15	Workshop	Arbeiten Sie mit dem Marketing und der Kommunikation zusammen um den Effekt des Mentoring-Programms zu verstärken
16:15 – 17:00	Workshop	Teilnehmer skizzieren den eigenen Umsetzungsplan anhand eines idealtypischen Jahresverlaufs; Bearbeiten noch offener Fallbeispiele aus der Praxis

Be a Mentor!

biz4d
BUSINESS FOR DEVELOPMENT

biz4d
z. Hd. Eleonore Wall
Alte Mainzer Gasse 51
60311 Frankfurt

Anmeldung per Post, Scan: mentoring@biz4d.com oder Fax: 069 9289 4011

Die jeweils aktuellen Termine sind auf: www.biz4d.de → Schulung für Koordinatoren zu finden.

Gewählter Termin:_____

☐ **Hiermit melde ich ___ Personen für die Koordinatoren-Schulung an.**

☐ **Ich möchte das Angebot für das Umsetzungs-Coaching für nur 5€ pro Tandem und Monat für 1 Jahr nutzen. Anzahl der betreuten Tandems:**_____*5€*12 = _____ (Summe)

(Dieses Angebot gilt ausschließlich in Zusammenhang mit der Buchung der Koordinatoren-Schulung)

Name, Vorname

Firma/Organisation ☐ privat

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Kostenstelle/Abteilung (wie für Rechnung benötigt):

Telefon E-Mail

Der Teilnahme-Betrag beträgt 1.499,00 € zzgl. MwSt. pro Person und 1.149,00 € zzgl. MwSt. für jeden weiteren Teilnehmer derselben Organisation.

Ihr Teilnehmerplatz wird bei Zahlungseingang reserviert**.**

☐ Rechnung bitte per Post:_____

☐ per Email an:_____

Ort, Datum Unterschrift

Folgende weitere Personen werden an der Schulung für Koordinatoren teilnehmen:

Name, Vorname Position/Abteilung E-Mail/Telefon

Be a Mentor!